

România
Ministerul Culturii

ORDIN NR. 3259 din 12.10. 2026

privind aprobarea caietului de obiective elaborat în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management al domnului Felix-Florin Marcu, manager al Muzeului Național de Istorie a Transilvaniei din Cluj-Napoca, care a obținut, în urma evaluării finale, un rezultat de 9,80

În baza prevederilor art. 7 alin. (1), art. 8, art. 11 și ale art. 12 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu prevederile art.1 și ale Anexei nr. 3 din Ordinul nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management;

În temeiul prevederilor art. 11 alin. (1) și (4) și ale art.18 alin. (1) din Hotărârea Guvernului nr. 90/2010 privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii, cu modificările și completările ulterioare;

Ministrul Culturii emite prezentul

ORDIN:

Art. 1 – Se aprobă caietul de obiective elaborat în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management al **domnului Felix-Florin Marcu, manager al Muzeului Național de Istorie a Transilvaniei din Cluj-Napoca, care a obținut, în urma evaluării finale, un rezultat de 9,80**, prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezentul ordin.

Art. 2 – Prezentul caiet de obiective va fi adus la cunoștință publică prin afișarea acestuia la sediul Ministerului Culturii, la sediul Muzeului Național de Istorie a Transilvaniei din Cluj-Napoca, precum și pe paginile oficiale de internet ale autorității și instituției.

Art. 3 – Compartimentul Managementul Instituțiilor de Cultură și Muzeului Național de Istorie a Transilvaniei din Cluj-Napoca, vor aduce la îndeplinire prevederile prezentului ordin.

András István DEMETER
MINISTRUL CULTURII



CAIET DE OBIECTIVE

elaborat în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management al domnului Felix-Florin Marcu, manager al Muzeului Național de Istorie a Transilvaniei din Cluj-Napoca, care a obținut, în urma evaluării finale, un rezultat de 9,80

Perioada de management este de 5 ani, începând cu data de 01.01.2027.

CAPITOLUL I - TIPUL INSTITUȚIEI

Tipul instituției publice de cultură, denumită în continuare instituția: muzeu.

În temeiul prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 90/2010 *privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii*, cu modificările și completările ulterioare, instituția funcționează în subordinea Ministerului Culturii, ca instituție publică de cultură de importanță națională cu personalitate juridică, definită conform Legii nr. 311/2003 *a muzeelor și a colecțiilor publice*, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Finanțarea instituției se realizează din venituri proprii și subvenții de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Culturii.

Conform Regulamentului de organizare și funcționare al *instituției*, aprobat prin O.M.C. nr. 3302/2024, Muzeul are următoarele atribuții de bază:

- a) crearea unor proiecte și programe culturale proprii, respectând direcția strategică promovată de Ministerul Culturii;
- b) definirea măsurilor tehnice, economice și organizatorice necesare pentru implementarea programelor culturale aprobate, asumându-și responsabilitatea pentru execuția acestora;
- c) formarea, dezvoltarea și gestionarea patrimoniului muzeal;
- d) investigarea științifică și punerea în valoare a patrimoniului prin săpături arheologice, studii în arhive și biblioteci, comunicări, studii, cataloage, monografii și participarea la evenimente științifice naționale și internaționale;
- e) executarea operațiunilor de investigare, restaurare, protecție și conservare pentru bunurile administrate, în condiții conforme cu standardele europene generale și cu normele elaborate de Ministerul Culturii;
- f) garantarea siguranței și integrității obiectelor culturale incluse în patrimoniul muzeal;
- g) salvagardarea patrimoniului arheologic prin cartarea și inventarierea siturilor, studierea lor prin metode neinvazive, precum și prin cercetări arheologice preventive și sistematice;
- h) ținerea evidenței bunurilor deținute și inițierea procedurilor de clasare a obiectelor culturale atunci când situația o impune;
- i) constituirea și structurarea arhivei generale și a fondurilor documentare;
- j) valorificarea bunurilor culturale administrate prin organizarea de expoziții temporare sau permanente la sediu și în alte locații din țară și străinătate, oferirea de servicii documentare accesibile publicului referitoare la patrimoniul și instituție, potrivit normativelor în vigoare, precum și implicarea diverselor categorii de public în programe educaționale destinate familiarizării cu istoria națională și universală;



- k) colaborarea continuă cu publicul, mediile de informare, organizațiile neguvernamentale, entitățile culturale, academice și de cercetare, inclusiv cu foruri internaționale precum UNESCO, ICCROM, ICOM, ICOMOS și altele;
- l) desfășurarea proiectelor de cercetare axate pe patrimoniul național, istoria locală, regională, națională, universală și alte teme specifice;
- m) realizarea de proiecte destinate restaurării și valorificării patrimoniului;
- n) facilitarea accesului în scop de cercetare la bunurile din colecțiile muzeului;
- o) prevenirea utilizării obiectelor de patrimoniu în alte scopuri decât cele permise de reglementările legale în vigoare;
- p) îndeplinirea altor sarcini prevăzute de dispozițiile legale.

CAPITOLUL II - MISIUNEA INSTITUȚIEI

Misiunea Muzeului Național de Istorie a Transilvaniei din Cluj-Napoca este cercetarea, evidența, conservarea, restaurarea, protejarea și valorificarea patrimoniului cultural aflat în administrare, precum și comunicarea către public a istoriei și patrimoniului Transilvaniei, prin expoziții, programe culturale și educaționale, cercetare științifică, publicații și proiecte de cooperare națională și internațională.

CAPITOLUL III - DATE PRIVIND EVOLUȚIILE ECONOMICE ȘI SOCIOCULTURALE SPECIFICE COMUNITĂȚII ÎN CARE INSTITUȚIA ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Cluj-Napoca este unul dintre cele mai mari orașe ale țării, cu o populație de peste 320.000 de locuitori. Aceștia li se adaugă aproximativ 100.000 de studenți, care din punctul de vedere al instituțiilor de cultură, reprezintă un potențial public extrem de important.

Activitățile diversificate au transformat Cluj-Napoca în cel mai mare centru economic al României după București. Această evoluție pozitivă a fost determinată și de câteva caracteristici ale orașului: poziția geografică, resursele culturale, educaționale și de cercetare valoroase, forță de muncă înalt calificată, infrastructura în curs de dezvoltare, potențialul de dezvoltare economică, facilitățile, garanțiile și asistența oferite investitorilor români și străini de către administrația locală.

Cluj-Napoca reprezintă și unul dintre cele mai importante centre universitare din România: peste 100.000 de studenți beneficiază de oferta educațională a orașului, programele academice cuprind studii la nivel de licență, masterat și doctorat.

Alături de Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei, în municipiul Cluj Napoca, în domeniul culturii, mai activează: Filarmonica de Stat Transilvania, Teatrul de Păpuși „Puck”, Opera Națională Română, Teatrul Național „Lucian Blaga”, Opera Maghiară, Teatrul Maghiar de Stat din Cluj-Napoca, Muzeul de Artă, Casa memorială Emil Isac, Muzeul Etnografic al Transilvaniei, precum și o serie de instituții culturale străine: Centrul Cultural Francez, Centrul Cultural American „J.F. Kennedy”, Centrul Cultural Britanic, Centrul Cultural German, Centrul de Artă și Cultură Japoneză, Centrul Cultural Sindan. Din rândul inițiativelor independente menționăm Centrul Cultural de Artă Contemporană „Fabrica de Pensule”, care găzduiește 29 de spații de artă contemporană, ateliere de artiști, galerii și organizații culturale active în domeniile artelor vizuale, dansului contemporan și teatrului, Asociația Culturală Art Act etc. În anul 2009 a fost inaugurat și singurul teatru independent cu sală proprie din Cluj - Teatrul „Sala Mică”, a asociației „Grupa Mică”. În anul 2010, tot la Cluj-Napoca, s-a înființat și prima companie independentă de balet din țară - Teatrul de Balet Cluj.

Notorietatea culturală a municipiului este amplificată prin manifestările de amploare, la nivel european: festivalurile TIFF, „Interferențe”, „Toamna Muzicală Clujeană”, respectiv datorită calității incontestabilă a ansamblurilor artistice ale instituțiilor artistice: Filarmonica de Stat „Transilvania”, Opera Națională Română, Teatrul Național „Lucian Blaga”, Opera Maghiară, Teatrul Maghiar de Stat, Teatrul de Păpuși „Puck”.



➤ Date statistice generale¹

Rețeaua muzeelor și colecțiilor publice a cuprins, în anul 2025, un număr de 464 unități și 322 secții și filiale și a fost formată din: 404 muzee (297 secții și filiale), 14 monumente (7 secții și filiale), 24 grădini botanice, zoologice, acvarii (13 secții și filiale) și 29 rezervații naturale (5 secții și filiale).

Numărul muzeelor și colecțiilor publice în perioada 2024-2025

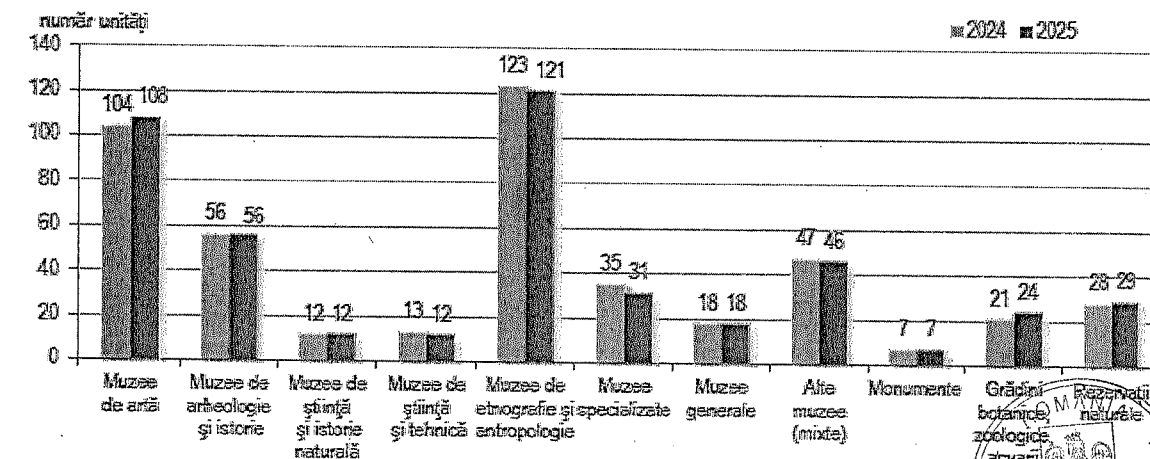
Profilul unității	Muzeu și colecții publice* - unități -		din care: unități de bază - unități -		Numărul bunurilor culturale și naturale - mii bunuri -		Vizitatori - mii persoane -	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Total	785	786	464	464	34201	33763	18431	18090
Muzee de artă	147	149	104	108	437	430	3063	3191
Muzee de arheologie și istorie	127	130	56	56	21265	21376	2958	3158
Muzee de știință și istorie naturală	37	37	12	12	3710	3826	1092	1142
Muzee de știință și tehnică	23	22	13	12	114	116	324	301
Muzee de etnografie și antropologie	177	175	123	121	1156	1150	1937	2192
Muzee specializate	101	96	35	31	1420	884	882	827
Muzee generale	23	23	18	18	2518	2530	683	430
Alte muzee (mixte)	70	69	47	46	2377	2199	1231	1165
Monumente	14	14	7	7	2	2	560	595
Grădini botanice, zoologice, acvarii	33	37	21	24	1173	1220	3883	3788
Rezervații naturale	33	34	28	29	29	30	1818	1301

*Inclusiv secții și filiale.

Comparativ cu anul 2024, numărul unităților muzeale de bază a rămas neschimbat. După profilul unităților muzeale, în anul 2025 s-au înregistrat scăderi la muzeele specializate (-4 unități), la muzeele de etnografie și antropologie (-2 unități), la muzeele de știință și tehnică și la muzeele mixte (câte o unitate).

Creșteri ale numărului de unități muzeale și colecții publice s-au înregistrat, în anul 2025, la muzeele de artă (+ 4 unități), la grădinile botanice, zoologice și acvarii (+3 unități) și la rezervațiile naturale (cu o unitate), în timp ce numărul monumentelor, al muzeelor de arheologie și istorie, al muzeelor de știință și istorie naturală, și al muzeelor generale a rămas neschimbat.

Numărul muzeelor și colecțiilor publice, după profilul unității, în perioada 2024-2025



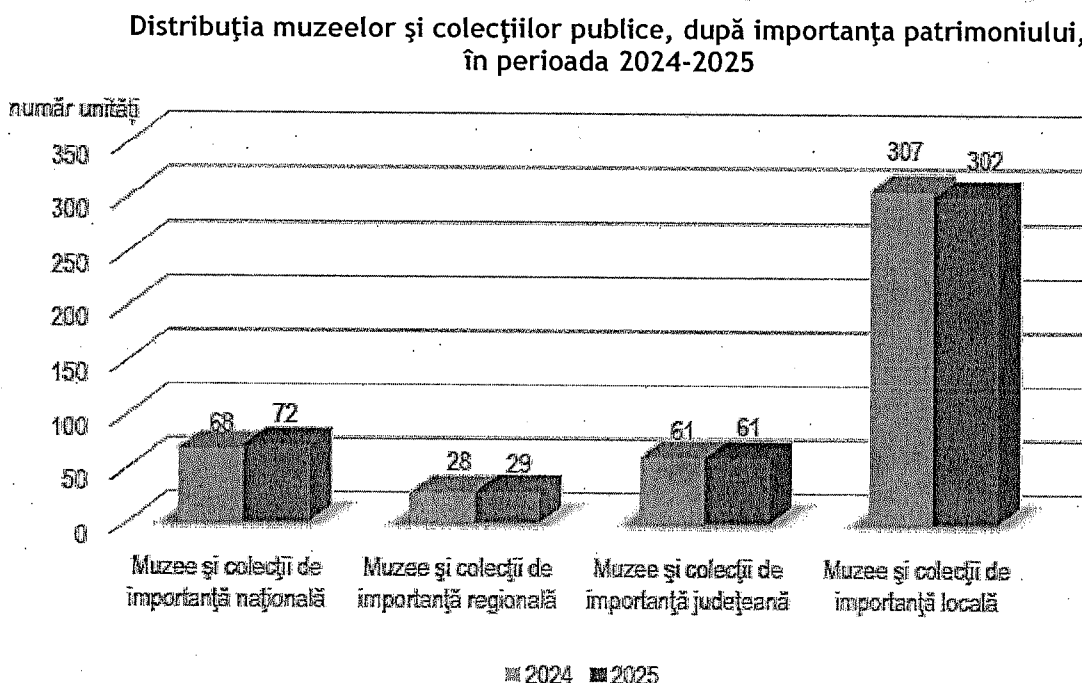
*Unități administrative (exclusiv secții și filiale).

¹Activitatea unităților cultural-artistice, anul 2025 – Institutul Național de Statistică. p. 16-20..

După aria de acoperire, mărimea și importanța patrimoniului muzeal, în anul 2025, au funcționat: 72 de muzee și colecții publice de importanță națională (cu 52 filiale și secții), 29 de muzee și colecții publice de importanță regională (cu 47 filiale și secții), 61 de muzee și colecții publice de importanță județeană (cu 151 filiale și secții) și 302 muzee și colecții publice de importanță locală (cu 72 filiale și secții).

După forma de proprietate, în anul 2025, au fost deschise publicului 359 muzee și colecții publice proprietate majoritară de stat (cu 316 filiale și secții) și 105 muzee și colecții publice proprietate majoritar privată (cu 6 filiale și secții).

Suprafața expozițională ocupată de muzee, monumente, grădini botanice, zoologice și acvarii a totalizat 7222205 m², iar o suprafață totală de 500342 ha a fost ocupată de rezervațiile naturale.



Numărul bunurilor culturale și naturale, la sfârșitul anului 2025, a fost de 33763 mii, dintre acestea 32513 mii reprezentând bunuri culturale și piese de muzeu, 1220 mii bunuri naturale (plante, animale, faună acvatică etc.) din grădinile botanice, zoologice, acvarii și 30 mii bunuri naturale (plante și animale) din rezervații naturale.

În anul 2025 față de anul 2024, s-a înregistrat o scădere de 438 mii bunuri culturale și naturale expuse publicului. Cele mai importante scăderi au fost la muzeele specializate (-536 mii bunuri) și la alte muzee (mixte) (-178 mii bunuri), în timp ce creșteri semnificative ale numărului de bunuri culturale și naturale s-au înregistrat la muzeele de știință și istorie naturală (+116 mii bunuri), la muzeele de arheologie și istorie (+111 mii bunuri) și la grădinile botanice, zoologice și acvarii (+47 mii bunuri).

În unitățile muzeale proprietate majoritară de stat au fost expuse 33598 mii bunuri culturale și naturale (99,5%), iar în unitățile muzeale din sectorul majoritar privat au fost expuse un număr de 165 mii bunuri culturale și naturale (0,5%).

Numărul vizitatorilor la muzee și colecții publice, înregistrat în anul 2025, a fost de 18090 mii persoane, în scădere cu 1,9% (341 mii persoane) față de anul precedent. Din totalul vizitatorilor, 13001 mii persoane (71,9%) au vizitat muzeele și monumentele, 3788 mii persoane (20,9%) au vizitat grădinile botanice, zoologice și acvariile, iar 1301 mii persoane (7,2%) au vizitat rezervațiile naturale.

Din punct de vedere al accesului la muzee, din cei 18090 mii de vizitatori, 43,8% au plătit integral biletele de acces, 26,0% au beneficiat de reduceri la bilete, 28,1% au beneficiat de

acces gratuit în cursul anului, iar 2,1% au vizitat gratuit muzeele în cadrul evenimentului „Noaptea Muzeelor”.

Numărul vizitatorilor care au participat la „Noaptea Muzeelor” a scăzut de la 402 mii persoane în anul 2024, la 376 mii persoane în anul 2025.

Numărul vizitatorilor la muzee și colecții publice, după modul de acces, în anul 2025

Tipul de unitate	Total vizitatori	Din care: în grupuri organizate	Din total vizitatori, după tipul biletului:			
			Întreg	Redus	Gratuit	Gratuit în „Noaptea Muzeelor”
Total	18090	2642	7925	4702	5087	376
Muzee de artă	3191	848	1113	648	1392	38
Muzee de arheologie și istorie	3158	428	1596	1001	460	102
Muzee de știință și istorie naturală	1142	164	359	405	325	54
Muzee de știință și tehnică	301	77	102	114	76	9
Muzee de etnografie și antropologie	2192	183	675	357	1121	38
Muzee specializate	827	199	260	267	271	28
Muzee generale	430	145	83	136	189	22
Alte muzee (mixte)	1165	232	276	281	526	83
Monumente	595	61	432	111	50	2
Grădini botanice, zoologice, acvarii	3788	233	2238	1035	515	*)
Rezervații naturale	1301	72	791	347	162	-

*) sub 0,5.

Vizitatorii care au plătit prețuri întregi sau reduse au ales cu precădere grădinile botanice, zoologice și acvariile (28%, respectiv 22%) și muzeele de arheologie și istorie (20,1%, respectiv 21,3%), iar vizitatorii cu bilet gratuit au preferat muzeele de artă (27,4%) și muzee de etnografie și antropologie (22,0%). Dintre participanții la „Noaptea Muzeelor”, cei mai mulți au vizitat muzeele de arheologie și istorie (27,1%) și alte muzee (mixte) (22,1%). Vizitatorii în grupuri organizate au reprezentat 14,6% din totalul vizitatorilor cei mai mulți alegând muzeele de artă (32,1%) și muzeele de arheologie și istorie (16,2%).

În anul 2025 au fost organizate 2724 *expoziții de bază* și 4433 *expoziții temporare*. Din punct de vedere al organizării expozițiilor temporare, 2666 expoziții au fost organizate de muzee (82,6% au fost organizate la sediile muzeelor, iar 17,4% au fost expoziții itinerante), 1219 expoziții au fost găzduite de muzee la sediile proprii și 548 au fost expoziții temporare organizate în colaborare cu alte muzee sau organizații. Față de anul 2024, numărul expozițiilor de bază a scăzut cu 653 expoziții, iar numărul expozițiilor temporare cu 108 expoziții.

Activitățile specifice desfășurate de muzee au cuprins, în anul 2025, 6887 programe și proiecte educative care s-au adresat populației de toate vârstele. În cadrul programelor și proiectelor desfășurate de muzee² au avut loc 18379 activități educative specifice. La activitățile din cadrul programelor și proiectelor organizate de unitățile muzeale au participat 1336 mii persoane, 611 mii (45,7%) dintre acestea fiind copii cu vârsta de până la 14 ani. În cadrul activităților organizate prin proiectele educative derulate de grădinile botanice, zoologice, acvarii și rezervații naturale au participat 102,7 mii persoane, copiii cu vârsta de până la 14 ani reprezentând 56,7%.

Numărul personalului din cadrul muzeelor³, grădinilor botanice, zoologice, acvarilor și rezervațiilor naturale, existent la sfârșitul anului 2025, a fost de 7372 persoane, mai mult de jumătate din acesta fiind personal de specialitate (3737 persoane). Din totalul personalului de

² Inclusiv grădinile botanice, zoologice, acvariile și rezervațiile naturale.

³ Inclusiv monumentele.



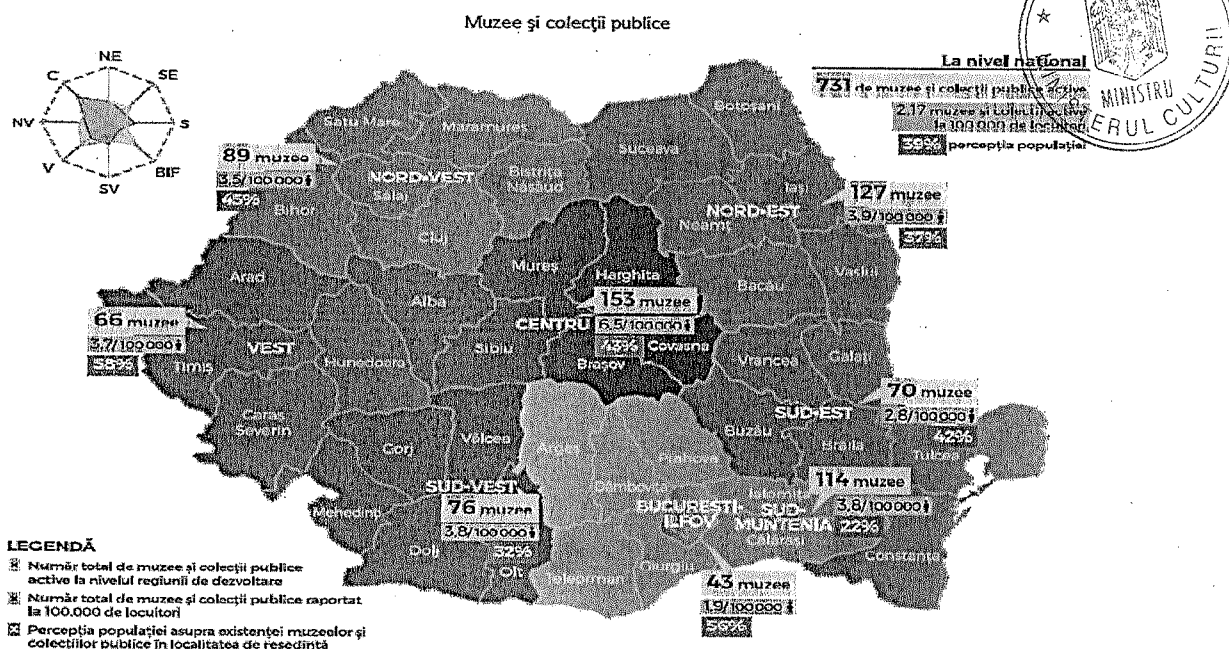
specialitate, 36,1% (1347 persoane) au fost muzeografi, 22,0% (821 persoane) conservatori și restauratori, 5,2% (196 persoane) cercetători, iar 36,7% (1373 persoane) alt personal de specialitate. Din totalul personalului, 57,0% a fost reprezentat de personalul cu studii superioare, iar 58,6% din personalul angajat a fost personal de sex feminin (4317 persoane). În majoritatea categoriilor de personal femeile au fost mai numeroase decât bărbații, cu excepția cercetătorilor și a personalului tehnic, unde poderea femeilor a fost de 36,2%, respectiv 31,8%.

În profil teritorial, după mărimea și importanța patrimoniului, în regiunea București-Ilfov se regăsesc 33,1% dintre muzeele, secțiile și filialele muzeelor de importanță națională (41 de unități din cele 124 existente la nivel național), unde au fost expuse 84,7% din bunurile naturale și culturale ale acestora. Cei mai mulți vizitatori s-au înregistrat în muzeele și colecțiile publice din județul Brașov (2664 mii), Municipiul București (2437mii), județul Iași (1144 mii), județul Prahova(1080 mii) și județul Sibiu (1060 mii), iar cei mai puțini în județele Ialomița (38,4 mii), Olt (15,2 mii), Teleorman (7,8 mii) și Giurgiu (3,3 mii). Din punct de vedere al suprafeței de expunere, cea mai mare suprafață o ocupă rezervațiile naturale⁴, astfel cele mai mari suprafețe de expunere ale acestora sunt în județele Caraș-Severin (135153 ha), Hunedoara (76353 ha), Bihor (75799 ha) și Neamț (59568 ha). În Municipiul București s-a înregistrat o suprafață de expunere de 223 ha.

➤ Diferențe regionale - Muzee și colecții publice⁵

Distribuția muzeelor la nivelul regiunilor de dezvoltare evidențiază lipsa unei relații de cauzalitate între mărimea infrastructurii de instituții muzeale și percepția populației. De exemplu, locuitorii din Regiunea Centru percep într-un procent mai scăzut prezența muzeelor, deși ponderea acestora este cea mai mare⁶, în comparație cu cei din regiunile București-Ilfov și Vest, unde se înregistrează ponderi cu mult mai scăzute.

Deși au ponderi similare ale muzeelor raportat la populație, regiunile Nord-Vest, Nord-Est, Sud-Vest și Sud Muntenia înregistrează diferențe foarte mari în percepția publică (de aproximativ 20 de procente în unele cazuri).



⁴ Rezervațiile naturale care se întind pe teritoriul mai multor județe au fost înregistrate în județul în care este localizată cea mai mare parte a suprafeței acestora.

⁵ Institutul Național pentru Cercetare și Formare în Cultură. Barometrul de Consum Cultural 2016. O radiografie a practicilor de consum cultural, 2017, p. 51-52. http://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2017/06/Barometrul_de_consum_cultural_2016.pdf.

⁶ Regiunea de dezvoltare cu cel mai mare număr de muzee este regiunea Centru, doar în județul Alba existând un număr de 55 de entități muzeale care au raportat activitate în anul 2015. Dintre acestea, 43 de instituții sunt situate în mediul rural, fapt care denotă un interes pentru conservarea elementelor de natură etnografică.

CAPITOLUL IV - DEZVOLTAREA SPECIFICĂ A INSTITUȚIEI

Documente de referință, necesare analizei:

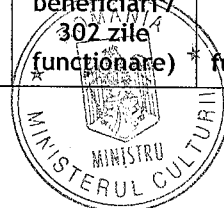
- Organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției - prevăzute în Anexa nr. 1;
- Statul de funcții al instituției - prevăzut în Anexa nr. 2;
- Bugetul aprobat al instituției - pe ultimii trei ani - prevăzut în Anexa nr. 3.

4.1 - Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei este una dintre principalele instituții muzeale de profil istoric din România, cu sediul central în Cluj-Napoca, str. Constantin Daicoviciu nr. 2. Instituția administrează colecții arheologice, istorice, numismatice, documentare, memorialistice și artistice de importanță națională. În perioada recentă, infrastructura muzeală a fost extinsă și modernizată prin redeschiderea Muzeului Farmaciei, restaurat în perioada 2019-2023 și redeschis publicului în 2024, precum și prin implementarea proiectului PNRR pentru Complexul Muzeal - Galeria Istorică a Transilvaniei (MUTRA), în Florești, investiție destinată extinderii spațiilor de expunere, depozitare, conservare-restaurare și activităților educaționale.

4.2 - Criterii de performanță ale instituției în perioada 01.01.2023-30.06.2026

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2023	Anul 2024	Anul 2025	Perioada 01.01.2026-30.06.2026
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari (lei)	~900	~335	~435	~362
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	475.698	78.190,12	5.977.632,51	47.440.749,42
3	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	185	383	303	134
4	Număr de beneficiari neplătitori (se va face distincție între beneficiarii fizici și virtuali, după caz)	10.000 (MNIT)	3000 (MNIT)+ 4775(MF)= 7775	7903(MNIT)+4 022(MF)= 11925	4688(MNIT)+1643(MF)= 6331
5	Număr de beneficiari plători (se va face distincție între beneficiarii fizici și virtuali, după caz)	15.176 (MNIT)	15636 (MNIT) + 20253 (MF)= 35889	18522(MNIT)+ 14003(MF)= 32525	7571(MNIT)+47 16(MF)= 12287
6	Număr de expoziții temporare	34	52	47	6
7	Frecvența medie zilnică a beneficiarilor (beneficiari plători+ beneficiari neplătitori/ nr zile lucrate)	~83 vizitatori/zi (25.176 beneficiari / 302 zile funcționare)	~145 vizitatori/zi (43.664 beneficiari / 302 zile funcționare)	~147 vizitatori/zi (44.450 beneficiari / 302 zile funcționare)	~123 vizitatori/zi (18.618 beneficiari / 151 zile funcționare H1)



					2026)
8	Număr de proiecte	5 (PNRR/MUTRA; PHARMATRANS ; New Light on the Tărtăria Tablets; Programul Național LIMES; Erasmus+)	5 (PNRR/MUTRA; New Light on the Tărtăria Tablets; CultHerit; Programul Național LIMES; „1001 de cioburi”, contract câștigat în 2024, execuție din 2025)	6 (PNRR/MUTRA ; CultHerit; Roman Legacy; „1001 de cioburi”; Programul Național LIMES; StratiGraph - Horizon Europe)	7 (PNRR/MUTRA; CultHerit; Roman Legacy; „1001 de cioburi”; Programul Național LIMES; StratiGraph - Horizon Europe; CulTech)
9	Venituri proprii din activitatea de bază	919.983	1.704.053,22	1.817.731,19	1.421.677,93
10	Venituri proprii din alte activități	—	~36.000	~182.000	133.787,41

4.3 - Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediu, spații, dotări etc.)

MNIT administrează un patrimoniu cultural de aproximativ 460.000 de bunuri arheologice, istorice, numismatice, documentare, memorialistice și artistice. Sediul central este situat în Cluj-Napoca, str. Constantin Daicoviciu nr. 2. Instituția administrează și Muzeul Farmaciei, filială redeschisă în 2024 după restaurarea Casei Hintz, cu aproximativ 600 mp organizați pe trei niveluri. Biblioteca de specialitate cuprinde aproximativ 40.000 de volume. În Florești se află în implementare Complexul Muzeal, Galeria Istorică a Transilvaniei (MUTRA), proiect PNRR care creează spații muzeale moderne pentru expunere, depozitare, conservare-restaurare, cercetare și educație. Necesitatea acestei investiții este determinată inclusiv de insuficiența spațiilor existente de expunere și depozitare și de cerințele de microclimat pentru conservarea patrimoniului.

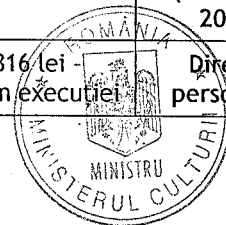
4.4 - Lista programelor și proiectelor desfășurate în perioada 01.01.2023-30.06.2026

4.5 - Programul minimal realizat în perioada 01.01.2023-30.06.2026

Note metodologice: (1) Indicatorul „Fonduri nerambursabile atrase” cuprinde sumele încasate la art. 42.89 - fonduri PNRR (39.196.077,76 lei la 42.89.01 și 8.055.052,24 lei la 42.89.03, la 30.06.2026) și la art. 45.48.02 - fonduri externe nerambursabile. (2) Veniturile proprii din activitatea de bază la 30.06.2026 sunt 1.421.677,93 lei (art. 33.08 + 33.19), iar alte venituri și transferuri voluntare 133.787,41 lei (art. 36.50 + 37.50). (3) Execuția investiției PNRR/MuTRA este preluată din rapoartele Trezoreriei: 5.544.856,72 lei în 2025 și 47.251.130,00 lei la 30.06.2026 (art. 61.01 + 61.03). (4) Programul Național LIMES este finanțare de la bugetul de stat prin Ministerul Culturii; este cuprins în tabelul programelor, nu în indicatorul „Fonduri nerambursabile atrase”. (5) Valoarea pe 2024 (78.190,12 lei) este cea din execuția bugetară, corespunzătoare tabelului de evoluție economico-financiară din raportul final de mandat. (6) Programul minimal, editorial și pedagogie muzeală, este preluat din raportările anuale „Analiza programului minimal realizat”; celelalte programe din contractul de management sunt finanțate din bugetul curent de funcționare și nu au deviz distinct pe proiect.



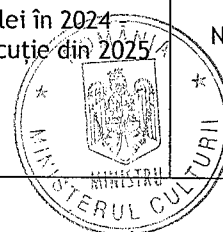
Nr. cr. t.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
Anul 2023						
1	Program investiții PNRR	Implementare a proiectului PNRR - Complex Muzeal Galeria Istorică a Transilvaniei (MuTRA): pregătire documentație tehnică, proceduri de achiziție publică pentru PT și execuție. Buget total: 145.850.000 lei.	PNRR/MUTRA	145.850.000	0 lei (proiect în faza de pregătire documentație tehnică și proceduri licitație; contractul de execuție semnat la 07.03.2025)	0 beneficiari fizici direcți (proiect de investiții, fără acces public la șantier în 2023)
TOTAL			1 proiect (PNRR/MuTRA - Galeria Istorică a Transilvaniei)	145.850.000 lei	0 lei	0
2	Program cercetare, proiecte europene și cooperare instituțională		PHARMATRANS	320.000 lei	320.000 lei (execuție 2023)	Direcți: echipa de proiect și partenerii; indirecți: publicul MNIT (25.176 în 2023)
			New Light on the Tărtăria Tablets	Valoarea contractului / cota MNIT, în curs de confirmare	56.882	Direcți: echipa de proiect și partenerii; indirecți: publicul MNIT (25.176 în 2023)
			Programul Național LIMES	1.350.000 lei - finanțare 2023	1.350.000 lei	Direcți: comunitatea științifică și autoritățile locale; indirecți: publicul MNIT (25.176 în 2023)
			Erasmus+	98.816 lei	98.816 lei - conform execuției	Direcți: personalul



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
					2023	MNIT în mobilități; indirecti: publicul MNIT (25.176 în 2023)
TOTAL			4 proiecte/finanțări confirmate: PHARMATRANS; New Light; Programul Național LINES; Erasmus+	1.825.698 lei (include 56.882 lei - execuția New Light 2023, în lipsa valorii contractuale)	1.825.698	25.176 beneficiari totali MNIT 2023
3	Program editorial și de organizare a manifestărilor științifice	Editarea și tipărirea revistelor Muzeului Național de Istorie a Transilvaniei, în vederea valorificării științifice a cercetărilor derulate de personalul muzeului.	Acta Musei Napocensis 61/I; Acta Musei Napocensis 61/II	41.055 lei (23.205 + 17.850)	Raportarea programului minimal 2023 nu cuprinde sume cheltuite pe proiect	Directi: comunitatea științifică și mediul academic; indirecti: publicul MNIT (25.176 în 2023)
4	Program de marketing cultural - pedagogie muzeală	Activități de pedagogie muzeală asociate expozițiilor temporare.	Activități de pedagogie muzeală - „Zei și muritori din Egiptul Antic”; „Grecii de peste mări”	1.500 lei (500 + 1.000)	Raportarea programului minimal 2023 nu cuprinde sume cheltuite pe proiect	Directi: participanții la activitățile de pedagogie muzeală; indirecti: publicul MNIT (25.176 în 2023)
5	Celelalte programe din contractul de management	Evidența patrimoniului cultural; conservarea, restaurarea și îmbogățirea patrimoniului; valorificarea patrimoniului; formare profesională.	Activități curente, raportate în rapoartele anuale de activitate	Finanțate din bugetul curent al instituției, fără deviz distinct pe proiect	—	Publicul MNIT - 25.176 beneficiari în 2023



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
Anul 2024						
1	Program investiții PNRR	Finalizare proiect tehnic MuTRA; adjudecarea licitației de execuție (procedura câștigată; contractul semnat 07.03.2025); pregătire mobilizare șantier.	PNRR/MUTRA	145.850.000 lei	0 lei (licitația adjudecată la finele anului 2024; contractul de execuție semnat 07.03.2025; fără execuție fizică în 2024)	0 beneficiari fizici direcți (proiect de investiții în faza de pregătire execuție în 2024)
TOTAL			1 proiect (PNRR/MuTRA)	145.850.000 lei	0 lei	0
2	Program cercetare, proiecte europene și cooperare instituțională		New Light on the Tărtăria Tablets	Valoarea contractului / cota MNIT, în curs de confirmare	În curs de confirmare	Direcți: echipa de proiect și partenerii; indirect: publicul MNIT (43.664 în 2024)
			CultHerit	235.345 lei (47.069 EUR × 5 lei; plan 2024; buget total MNIT 1.000.000 lei)	149.516,20 lei (29.903,24 EUR × 5 lei; cheltuit 2024)	Direcți: echipa de proiect și partenerii; indirect: publicul MNIT (43.664 în 2024)
			Programul Național LIMES	1.600.000 lei - finanțare 2024	1.600.000 lei	Direcți: comunitatea științifică și autoritățile locale; indirect: publicul MNIT (43.664 în 2024)
			„1001 de cioburi”	1.100.430 lei - valoare totală contract; contract câștigat în 2024, execuție din 2025	0 lei în 2024 - execuție din 2025	Nu e cazul



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
	TOTAL		4 proiecte/finanțări confirmate: New Light; CultHeRit; Programul Național LİMES; „1001 de cioburi” (contract câștigat în 2024)	2.935.775 lei (CultHeRit 235.345 + LİMES 1.600.000 + „1001 de cioburi” 1.100.430 - contract multianual câștigat în 2024); fără New Light	1.749.516,20 lei (CultHeRit 149.516,20 + LİMES 1.600.000); fără New Light	43.664 beneficiari totali MNIT+MF 2024
3	Program editorial și de organizare a manifestărilor științifice	Editarea și tipărirea revistelor Muzeului Național de Istorie a Transilvaniei, în vederea valorificării științifice a cercetărilor derulate de personalul muzeului.	Acta Musei Napocensis 61/I 2024; Acta Musei Napocensis 61/II 2024	41.055 lei (23.205 + 17.850)	29.175 lei (15.375 + 13.800)	Direcți: comunitatea științifică și mediul academic; indirect: publicul MNIT (43.664 în 2024)
4	Program de marketing cultural - pedagogie muzeală	Activități de pedagogie muzeală asociate expozițiilor temporare.	Activități de pedagogie muzeală - „Zei și muritori din Egiptul Antic”; „Grecii de peste mări”	1.500 lei	13.380 lei	Direcți: participanții la activitățile de pedagogie muzeală; indirect: publicul MNIT (43.664 în 2024)
5	Celelalte programe din contractul de management	Evidența patrimoniului cultural; conservarea, restaurarea și îmbogățirea patrimoniului; valorificarea patrimoniului; formare profesională.	Activități curente, raportate în rapoartele anuale de activitate	Finanțate din bugetul curent al instituției, fără deviz distinct pe proiect	—	Publicul MNIT - 43.664 beneficiari în 2024



Nr. cr. t.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
Anul 2025						
1	Program investiții PNRR	Demararea și derularea lucrărilor de construcție la MuTRA - Complex Muzeal Galeria Istorică a Transilvaniei, conform contractului de execuție semnat 07.03.2025. Execuție fizică progresivă pe parcursul anului 2025.	PNRR/MUTRA	145.850.000	5.544.856,72	0 beneficiari fizici direcți (proiect de investiții - șantier activ în 2025)
TOTAL			1 proiect (PNRR/MuTRA)	145.850.000 lei	5.544.856,72 lei (execuție 2025, art. 61.01 + 61.03)	0
2	Program cercetare, proiecte europene și cooperare instituțională		„1001 de cioburi”	181.306 lei (plan 2025; buget total proiect 1.100.430 lei)	181.306 lei	Direcți: echipa de proiect și partenerii; indirect: publicul MNIT (44.450 în 2025)
			CultHerit	522.615 lei (104.523 EUR × 5 lei; plan 2025; buget total MNIT 1.000.000 lei)	267.257,85 lei (53.451,57 EUR × 5 lei; cheltuit 2025)	Direcți: echipa de proiect și partenerii; indirect: publicul MNIT (44.450 în 2025)
			Roman Legacy	120.600 lei (24.120 EUR × 5 lei; plan 2025; buget total MNIT 534.400 lei)	37.597,55 lei (7.519,51 EUR × 5 lei; cheltuit 2025)	Direcți: echipa de proiect și partenerii; indirect: publicul MNIT (44.450 în 2025)
			Programul Național LIMES	750.000 lei - finanțare 2025	750.000 lei	Direcți: comunitatea științifică și autoritățile locale; indirect:



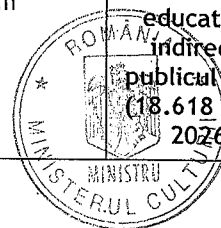
Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
						publicul MNIT (44.450 în 2025)
			StratiGraph - Knowledge Graphs for Stratigraphy (Horizon Europe, HORIZON-CL2-2024-HERITAGE-ECCCCH-01-02, proiect nr. 101232855, coordonator CNR Italia)	Proiect aflat în primul an de implementare; cota MNIT din bugetul consorțiului nu este încă defalcată. Sumă certă: avans încasat 200.000 lei (40.000 EUR)	0 lei cheltuieli în 2025; avans încasat 200.000 lei (40.000 EUR x 5 lei)	Direcți: echipa de proiect și partenerii; indirect: publicul MNIT (44.450 în 2025)
			5 proiecte de cercetare/finanțări externe: „1001 de cioburi”; CultHeRit; Roman Legacy; Programul Național Limes; StratiGraph - Horizon Europe	1.574.521 lei („1001 de cioburi” 181.306 + CultHeRit 522.615 + Roman Legacy 120.600 + Limes 750.000); fără StratiGraph, a cărui cotă MNIT nu este încă defalcată	1.236.161,40	44.450 beneficiari totali MNIT+MF 2025
3	Program editorial și de organizare a manifestărilor științifice	Editarea și tipărirea revistelor Muzeului Național de Istorie a Transilvaniei, în vederea valorificării științifice a cercetărilor derulate de personalul muzeului.	Acta Musei Napocensis I; Acta Musei Napocensis II	39.350 lei (19.675 + 19.675)	36.630 lei (19.980 + 16.650)	Direcți: comunitatea științifică și mediul academic; indirect: publicul MNIT (44.450 în 2025)
4	Program de marketing cultural - pedagogie muzeală	Activități de pedagogie muzeală asociate expozițiilor temporare.	„Moștenirea aurului”; „Muzeul nostru, muzeul vostru”; „Renașterea florii de lotus”	5.000 lei (1.500 + 500 + 3.000)	7.720 lei (1.710 + 550 + 5.460)	Direcți: participanții la activitățile de pedagogie muzeală; indirect: publicul MNIT



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
						(44.450 în 2025)
5	Celelalte programe din contractul de management	Evidența patrimoniului cultural; conservarea, restaurarea și îmbogățirea patrimoniului; valorificarea patrimoniului; formare profesională.	Activități curente, raportate în rapoartele anuale de activitate	Finanțate din bugetul curent al instituției, fără deviz distinct pe proiect	—	Publicul MNIT - 44.450 beneficiari în 2025
Perioada 01.01.2026-30.06.2026						
1	Program investiții PNRR	Finalizarea investiției și pregătirea operaționalizării noii filiale	MUTRA - Complex Muzeal - Galeria Istorică a Transilvaniei	145.850.000	47.251.130,00	0 beneficiari fizici direcți (investiție PNRR - șantier activ H1 2026)
TOTAL			1 proiect (PNRR/MuTRA - Galeria Istorică)	145.850.000 lei	47.251.130,00 lei (execuție la 30.06.2026, art. 61.01 + 61.03)	0
2	Program cercetare, proiecte europene și cooperare instituțională	Proiecte de cercetare și finanțări externe	CultHeRit	242.040 lei (48.408 EUR × 5 lei; plan 2026; buget total MNIT 1.000.000 lei)	572.892,50 lei (114.578,5 EUR × 5 lei; cheltuit 2026)	Direcți: echipa de proiect și partenerii; indirect: publicul MNIT (18.618 în H1 2026)
			Roman Legacy	151.800 lei (30.360 EUR × 5 lei; plan 2026; buget total MNIT 534.400 lei)	86.144,73 lei-cheltuieli realizate la 30.06.2026	Direcți: echipa de proiect și partenerii; indirect: publicul MNIT (18.618 în H1 2026)
			CulTech	684.480 lei (plan 2026; buget total MNIT 5.474.407 lei)	28.500	Direcți: echipa de proiect și partenerii; indirect: publicul MNIT (18.618 în H1 2026)
			„1001 de cioburi”	371.998 lei (plan 2026; buget total proiect 1.100.430 lei)	109.363,75 lei	Direcți: echipa de proiect și partenerii; indirect: publicul MNIT (18.618 în H1 2026)



Nr. cr. t.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
						2026)
			Programul Național LINES	1.200.000 lei - finanțare 2026	285.000 - deviz realizat la 30.06.2026	Direcți: comunitatea științifică și autoritățile locale; indirecți: publicul MNIT (18.618 în H1 2026)
			StratiGraph - Knowledge Graphs for Stratigraphy (Horizon Europe, HORIZON-CL2- 2024- HERITAGE- ECCCH-01-02, proiect nr. 101232855, coordonator CNR Italia)	Proiect aflat în primul an de implementar e; cota MNIT din bugetul consorțiului nu este încă defalcată. Sumă certă: avans încasat 200.000 lei (40.000 EUR)	0 - deviz realizat la 30.06.2026	Direcți: echipa de proiect și partenerii; indirecți: publicul MNIT (18.618 în H1 2026)
			6 proiecte de cercetare/fina nțări externe: CultHerit; Roman Legacy; CulTech; „1001 de cioburi”; Programul Național LINES; StratiGraph - Horizon Europe	2.650.318 lei (CultHerit 242.040 + Roman Legacy 151.800 + CulTech 684.480 + „1001 de cioburi” 371.998 + LINES 1.200.000); fără StratiGraph, a cărui cotă MNIT nu este încă defalcată	1.081.900,98 lei	18.618 beneficiari totali MNIT+MF H1 2026
3	Program editorial și program de marketing cultural - pedagogie muzeală	Programul minimal al instituției (editorial și pedagogie muzeală).	Acta Musei Napocensis; activități de pedagogie muzeală	Se raportează la finele anului 2026	Idem	Direcți: comunitatea științifică și participanții la activitățile educative; indirecți: publicul MNIT (18.618 în H1 2026)



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
4	Celelalte programe din contractul de management	Evidența patrimoniului cultural; conservarea, restaurarea și îmbogățirea patrimoniului; valorificarea patrimoniului; formare profesională.	Activități curente, raportate în rapoartele anuale de activitate	Finanțate din bugetul curent al instituției, fără deviz distinct pe proiect	—	Publicul MNIT - 18.618 beneficiari în H1 2026

Informații aferente pct. 4.4 și 4.5 se regăsesc și în raportul final de activitate pentru perioada 27.10.2021-27.10.2026 aflat pe pagina de internet a Ministerului Culturii - <https://www.cultura.ro/wp-content/uploads/2026/08/Muzeul-National-de-Istorie-a-Transilvaniei-raport-de-activitate-pentru-perioada-27.10.2021-27.10.2026.pdf>.

4.6. Lista proiectelor programate până la 31.12.2026.

Până la 31.12.2026 sunt avute în vedere, între altele: finalizarea și operaționalizarea Complexului Muzeal - Galeria Istorică a Transilvaniei (MUTRA), finanțat prin PNRR; continuarea proiectului UEFISCDI „1001 de cioburi. Centre ceramice micro-regionale în Dacia preromană (sec. II a.Chr.-sec. I p.Chr.)”, contract nr. 72PCE/01.07.2025; derularea proiectului CULTECH, finanțat prin UEFISCDI - PN IV, cod PN-IV-P6-6.1-CoEx-2024-0206, contract 3CoEx/02.03.2026, în care MNIT este partener; continuarea activităților aferente proiectelor europene și de cooperare aflate în derulare, precum și pregătirea sistemului integrat de ticketing pentru locațiile MNIT.



CAPITOLUL V - SARCINI PENTRU MANAGEMENT

Pe durata mandatului de 5 ani, managementul va avea următoarele sarcini:

1. Viziune strategică și management instituțional

- 1.1. Proiectul de management va prezenta o viziune strategică fundamentată pentru dezvoltarea instituției, cuprinzând obiective SMART stabilite pe baza analizei SWOT și un plan de acțiune pentru exploatarea oportunităților și contracararea amenințărilor identificate.
- 1.2. Candidatul va elabora o strategie integrată pentru toate spațiile administrate, formulând un model de funcționare și bugetare sustenabil pentru Complexul Muzeal Galeria Istorică a Transilvaniei (MuTRA).
- 1.3. Strategia va include demersuri pentru asigurarea reabilitării și modernizării sediului central din str. Constantin Daicoviciu nr. 2, prin intermediul programului Temelii Culturale cu finanțare BDCE.
- 1.4. Va fi propusă o direcție pentru creșterea profilului internațional al instituției, axată pe dezvoltarea proiectelor europene, pe cooperarea instituțională transfrontalieră și pe valorificarea turistică a Frontierei Romane Dacia (FRE-Dacia).

2. Managementul, protejarea și valorificarea patrimoniului cultural

- 2.1. Proiectul va propune măsuri pentru dezvoltarea infrastructurii tehnice destinate sistemelor de conservare și depozitare, cu scopul de a diminua riscurile asociate limitărilor istorice de spațiu și microclimat.
- 2.2. Se va elabora un program expozițional care să asigure punerea în valoare a patrimoniului cultural prin expoziții permanente și temporare la sediul muzeului, precum și itinerarea acestora în alte locații naționale și internaționale.
- 2.3. Va fi detaliată o politică de management al colecțiilor bazată pe extinderea digitalizării, finalizarea înregistrării patrimoniului în baza de date Qulto, dezvoltarea catalogului virtual public și integrarea bunurilor în platforme europene precum Europeana.
- 2.4. Candidatul va prevedea direcții clare pentru protejarea patrimoniului arheologic deținut, realizarea de investigații prin metode non-invazive, inițierea procedurilor de clasare și coordonarea cercetărilor de salvare sistematică și preventivă.

3. Dezvoltarea și diversificarea publicului

- 3.1. Proiectul de management va include o strategie de modernizare a serviciilor destinate publicului, cu un accent prioritar pe operaționalizarea unui sistem integrat și automatizat de ticketing și control acces, capabil să monitorizeze fluxurile de vizitatori în timp real.
- 3.2. Va fi dezvoltat un program de educație muzeală adaptat dinamic, conceput pentru atragerea tinerilor, familiarizarea diverselor categorii de public cu istoria națională și universală, și integrarea grupurilor vulnerabile prin soluții de accesibilizare.
- 3.3. Se va defini o platformă de cooperare permanentă cu instituțiile de învățământ, mediul academic, organizațiile neguvernamentale și mediile de informare, în vederea creșterii prezenței instituției în viața comunității.

4. Sustenabilitate financiară

- 4.1. Proiectul de management va prezenta o strategie de creștere a veniturilor proprii obținute din activitatea de bază și exploatarea spațiilor anexe (inclusiv zona de



cafenea și magazin), corelată cu menținerea gradului de accesibilitate pentru toate categoriile de vizitatori.

- 4.2. Candidatul va propune soluții pentru atragerea fondurilor externe nerambursabile și a granturilor internaționale destinate cercetării, garantând sustenabilitatea financiară pentru componenta nerecurentă a bugetului.
- 4.3. Vor fi identificate mecanisme pentru eficientizarea cheltuielilor operaționale, având în vedere extinderea bazei de cost a instituției în urma deschiderii noilor obiective muzeale.

5. Dezvoltare organizațională și capital uman

- 5.1. Proiectul va include o politică de resurse umane concentrată pe corelarea numărului și a competențelor personalului cu extinderea activității muzeale și gestionarea noilor spații expoziționale.
- 5.2. Candidatul va formula măsuri pentru perfecționarea sistemului de control intern managerial și adaptarea reglementărilor interne la standardele impuse de derularea proiectelor cu finanțare externă.
- 5.3. Va fi prezentată o viziune pentru atragerea tinerilor specialiști, formarea profesională continuă a angajaților și dezvoltarea programului de voluntariat instituțional, esențial pentru sprijinirea activităților muzeale.



CAPITOLUL VI - STRUCTURA ȘI CONȚINUTUL PROIECTULUI DE MANAGEMENT⁷

SUBCAPITOLUL I

Proiectul întocmit de manager este limitat la maximum 80 de pagini, la care se pot adăuga, după caz, anexe de maximum 20 de pagini (format: A4, marginile paginii: stânga: 2 cm, dreapta 2 cm, sus: 1,25 cm, jos: 1,25, spațierea între rânduri: 6 puncte înainte de rând (before) și 6 puncte după rând (after), spațierea (line spacing) la un singur rând (single), alinierea textului: justified, font: arial, cu dimensiunea de 12 puncte pentru textul de bază și dimensiunea de 14 puncte pentru titluri, utilizând obligatoriu diacriticele specifice limbii române, numerotare pagini: în josul paginii, numărul paginilor centrat; coperta proiectului de management (nu se numerează) va fi structurată conform modelului prevăzut în anexa nr. 4; proiectul de management nu va conține alte titluri/capitole/subcapitole (de ex.: nu va fi trecut un alt titlu/capitol/subcapitol, precum - cuprins/sumar/introducere/cuvânt înainte etc.) decât cele menționate în structura de mai jos) și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta managerului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- f) o previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul de management, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos (utilizarea formelor tabelare de mai jos este facultativă, însă, dacă candidatul alege această modalitate de prezentare, respectarea formatului standard prezentat este obligatorie; alternativ, ideile pot fi prezentate sub formă de text; la secțiunile în care nu există un model standard de tabel, candidații își pot prezenta ideile în formatul dorit - text/tabel/grafic etc.), trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.



⁷ Conform Ordin nr. 2799 din 10 decembrie 2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a Modelului-cadru al caietului de obiective, a Modelului-cadru al raportului de activitate, precum și modelului-cadru al contractului de management.

SUBCAPITOLUL II:

A) Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B) Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C) Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

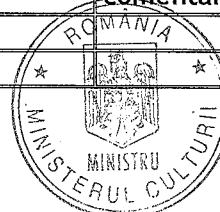
1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor Interne,
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D) Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
 - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
 - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital).
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(%)



	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale.

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile).

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

(a) din subvenție;

(b) din venituri proprii.

E) Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategia și planul de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiectele din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse



1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul.....		Anul....	Anul....	Anul....
(1)	(2)	(3)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
1.	TOTAL VENITURI, din care: 1.a. venituri proprii, din care: 1.a.1. venituri din activitatea de bază, 1.a.2. surse atrase, 1.a.3. alte venituri proprii, 1.b. subvenții/alocații, 1.c. alte venituri					
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care: 2.a. Cheltuieli de personal, din care: 2.a.1. Cheltuieli cu salariile, 2.a.2. Alte cheltuieli de personal, 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care: 2.b.1. Cheltuieli pt. proiecte, 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii, 2.b.3. Cheltuieli cu reparații curente, 2.b.4. Cheltuieli cu întreținerea, 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii, 2.c. Cheltuieli de capital					

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

- 2.1. la sediu;
2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program ⁸ - (lei)-
Primul an de management					
1.					
....					
....					

.					
Al doilea an de management					
1.					
....					
....					
Al treilea an de management					
1.					
....					
....					
.					
Al patrulea an de management					
1.					
....					
....					
.					
Al cincilea an de management					
1.					
....					
....					
.					

CAPITOLUL VII - ALTE PRECIZĂRI

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management, se pot obține de la Compartimentul Managementul Instituțiilor de Cultură și Integritate din cadrul Ministerului Culturii (telefon: 021-224.27.15; e-mail: managementcultural@cultura.ro).

CAPITOLUL VIII - ANEXE

Anexele nr. 1-4 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

ANEXA nr. 1:

Organigrama și Regulamentul de Organizare și Funcționare al Muzeului Național de Istorie a Transilvaniei din Cluj-Napoca, aprobat prin O.M.C. nr. 3302/2024, cu modificările ulterioare.

ANEXA nr. 2:

Statul de funcții al Muzeului Național de Istorie a Transilvaniei din Cluj-Napoca.

ANEXA nr. 3:

Bugetul aprobat al Muzeului Național de Istorie a Transilvaniei din Cluj-Napoca pe ultimii trei ani.

ANEXA nr. 4:

Model cadru - coperta proiectului de management.

